



**Ambasciata d'Italia  
Kampala**

**AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026**

1. **Premessa.** L'Ambasciata d'Italia a Kampala apre la disponibilità ad offerte di sponsorizzazione pura e tecnica per la realizzazione della celebrazione della Festa nazionale del 2 giugno 2026 che si svolgerà presso la Residenza dell'Ambasciatore.
2. **Oggetto della Sponsorizzazione.** L'Ambasciata d'Italia a Kampala concede la possibilità di partecipare in qualità di **sponsor**, tramite un contributo finanziario (sponsorizzazione pura), oppure tramite la fornitura di beni e/o servizi (sponsorizzazione tecnica) connessi alla realizzazione dell'evento. Ai soggetti selezionati l'Ambasciata d'Italia, in qualità di **sponsored party** fornirà spazi pubblicitari e/o visibilità in occasione della celebrazione in parola nella seguente modalità: ringraziamento e/o logo sulla cartolina non esclusiva consegnata a tutti i partecipanti al ricevimento; logo sui banner, anch'essi non esclusivi, posizionati all'interno delle sale del ricevimento e per la durata dello stesso; pubblicazione sul proprio sito dell'elenco degli sponsor; menzione durante il discorso dell'Ambasciatore.
3. **Requisiti generali di partecipazione.** Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero che possieda i seguenti requisiti:
  - che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
  - assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
  - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
  - coerenza con gli interessi pubblici dell'Ambasciata.
4. **Termini e modalità di presentazione dell'offerta:** i soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro il **22 maggio 2026 alle ore 12.00**, mediante mail all'indirizzo **segreteria.kampala@esteri.it** con in oggetto il titolo del presente avviso;  
L'offerta deve essere redatta sull'apposito modulo allegato "allegato 1" e unita al documento di identità del sottoscrittore.
5. **Valutazione delle offerte.** Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate sulla base dell'Art. 3 del presente avviso e ritenute qualitativamente adeguate, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza.

Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata fino alla sottoscrizione del relativo contratto. In particolare, l'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata o in alcun modo lesive della sua immagine e del suo decoro nonché nel caso in cui ritenga che dalla sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Ambasciata stesso o, ancora, nel caso in cui la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.



L'Ambasciata si riserva inoltre di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

6. Si informa che non potranno essere accettate sponsorizzazioni riguardanti:
- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e più in generale tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

7. **Stipula del contratto di sponsorizzazione.** A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto individuale, stipulato in base alla normativa italiana vigente, con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto e dell'avvenuta sponsorizzazione. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a pagare il proprio contributo finanziario, senza oneri per l'Ambasciata.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato. Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Kampala, 20/03/2026



  
Vicario Capo Missione  
Giulio Michele Girardelli

\*\*\*\*\*

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo dell'Ambasciata  
Per ulteriori chiarimenti e informazioni si invita a contattare l'Ambasciata al seguente indirizzo  
e-mail: amm.kampala@esteri.it